

IFPSM WORLD SUMMIT



FLORENCE
22-23 SEPTEMBER 2023
ITALY

Procurement to Lead Innovation and Value Capture
while coping with inflation, shortages and geopolitical instability

SPONSOR INFO



IFPSM
INTERNATIONAL FEDERATION OF PURCHASING & SUPPLY MANAGEMENT



Associazione Italiana
Acquisti
e Supply Management

The IFPSM World Summit is organized in collaboration with ADACI,
the Italian Association of Purchasing and Supply Management

SPONSOR | INFO |



“The World Summit of the International Federation of Purchasing and Supply Management”

“Il Summit mondiale dell’International Federation of Purchasing and Supply Management”

The World Summit of the International Federation of Purchasing and Supply Management, organized in collaboration with ADACI, the Italian Association of Procurement and Supply Management, will be held in Florence on 22 and 23 September 2023. It represents the world’s most exclusive procurement and supply management forum and the ideal venue for the exchange of knowledge and best practices between both public and private procurement professionals.

A highly professional event carried on by front line national and international speakers from both the economic and industrial world. Florence, birthplace of the Italian Renaissance, becomes the venue for the debate on the hot topics of procurement, a function which despite inflation, insufficient market supply, incoming recession and geopolitical instability, has to ensure the continuity of the materials flow, the automation of processes, the innovation of purchased goods and the containment of price volatility.

Il Summit mondiale dell’International Federation of Purchasing and Supply Management, organizzato in collaborazione con ADACI, l’Associazione Italiana degli Acquisti e Supply Management, si svolgerà a Firenze, il 22 e 23 Settembre 2023.

Si tratta del forum più esclusivo del settore e il luogo ideale per lo scambio di conoscenze e best practices tra professionisti del procurement pubblici e privati. Un evento altamente professionale caratterizzato dalla presenza di esperti di prim’ordine, provenienti sia dal mondo economico che industriale.

Firenze, patria del Rinascimento italiano, diventa la sede del dibattito sui temi caldi del procurement, una funzione che nonostante l’inflazione, la carenza dell’offerta di mercato, l’incombente recessione e l’instabilità del sistema geopolitico, deve assicurare l’alimentazione delle linee di produzione, l’automazione dei processi, l’innovazione dei beni acquistati e il contenimento dei prezzi.

SUMMIT CORE THEME IS

***Procurement to Lead Innovation and Value Capture
while coping with inflation, shortages and geopolitical instability***



Over thirty outstanding speakers from four continents and different industrial realities, will talk about the key issues of procurement and supply management, and will underline how innovation, integration, connectivity, sustainability, resilience and competitiveness will characterise the future of successful companies. They will also highlight the need to upskill and reskill resources, because now more than ever companies need talents.

The World Summit means information, benchmarking, international network, culture and upper-level training. Unique of its kind, it gives a complete picture of the economic and geopolitical scenario and of the best international procurement practices. Participating is a great opportunity to broaden your knowledge, vision and professional growth.

TEMA DI BASE DEL WORLD SUMMIT È

***Gli acquisti come promotore di innovazione e valore aggiunto
e contrasto all'inflazione, carenza di materiali e instabilità geopolitica***

Oltre 30 relatori provenienti da continenti e settori diversi, parleranno dei temi portanti del procurement e supply management, evidenziando come innovazione, integrazione, connettività, sostenibilità e resilienza caratterizzeranno il futuro dell'impresa di successo. Il Summit Mondiale è informazione, confronto, network internazionale, cultura e formazione avanzata. Unico nel suo genere, dà un quadro completo dello scenario economico e geopolitico e delle best practices internazionali esistenti in ambito procurement. Viverlo, consente di ampliare le proprie conoscenze e il proprio sviluppo professionale.





**IFPSM
and ADACI
cordially
invite you
to experience
the World
Summit
2023 that
will be held
in Florence,
the cradle
of the Italian
Renaissance,
on 22 and 23
September
2023.**

**IFPSM
e ADACI
ti aspettano
al Summit
mondiale
che si terrà
a Firenze,
la culla del
rinascimento
italiano,
il 22 e 23
settembre
2023.**



IFPSM
INTERNATIONAL FEDERATION OF PURCHASING & SUPPLY MANAGEMENT

THE ORGANISERS GLI ORGANIZZATORI

The IFPSM, founded in London in 1974, connects 46 national associations and over 250,000 procurement operators who globally manage an order book of \$ 3.4 trillion. IFPSM supports the development of competitive, efficient, innovative and sustainable procurement and Supply Chain Management functions globally. It is an exclusive international network that analyses and debates strategic procurement and supply chain management issues. It also provides opportunities for the promotion of the profession and for the competence qualification of procurement operators.

L'IFPSM, nata a Londra nel 1974, raggruppa 46 associazioni nazionali di categoria, in rappresentanza di circa 250.000 compratori che gestiscono un portafoglio acquisti globale di 3,4 triliardi di dollari. Essa supporta lo sviluppo delle funzioni di procurement e supply management, al fine di renderle più competitive, efficienti, innovative e sostenibili a livello globale. È un network internazionale esclusivo che analizza e dibatte ogni tematica strategica del procurement e supply chain management e fornisce opportunità per la promozione della professione e la qualifica delle competenze degli operatori economici del settore.

ADACI, born in 1968, is one of the Founders of IFPSM and represents the national reference point in terms of procurement and supply management. Its mission is to support the cultural and professional growth of its members through conferences, workshops, round tables, networking, studies and research, publications, education and training courses. These are aimed at providing professional qualifications and the adequate positioning of procurement in the Italian business landscape. ADACI Formanagement is a company controlled by the Association, dealing with training and consultancy in procurement, supply management and logistics.


ADACI
Associazione Italiana Acquisti
e Supply Management


**ADACI
FORMANAGEMENT**

ADACI, nata nel 1968, è uno dei soci fondatori dell'IFPSM e rappresenta il punto di riferimento nazionale in tema di acquisti e supply management. La sua missione è supportare la crescita culturale e professionale dei suoi soci attraverso convegni, workshop, tavole rotonde, networking, studi e ricerche, pubblicazioni e corsi di formazione finalizzati all'attestazione di qualificazione professionale e al posizionamento ottimale del procurement nel panorama aziendale italiano. ADACI Formanagement è la società di ADACI che promuove formazione e consulenza nell'area acquisti, supply management e logistica.

BECOME A PARTNER OF THE 2023 IFPSM WORLD SUMMIT DIVENTA PARTNER DELL'IFPSM WORLD SUMMIT DEL 2023

**THE PLATINUM PACKAGE WILL ENSURE YOUR COMPANY A BROAD VISIBILITY
WITHIN THE INTERNATIONAL PROCUREMENT COMMUNITY, AND IT INCLUDES:**



**The Official
PLATINUM
Partner
of the 2023
IFPSM
World Summit**

**20,000 € + VAT
(as applicable), reduced
to € 16,000 + VAT
if agreement signed by
the end of January 2023**

1. A networking opportunity at the Welcome Dinner of the IFPSM delegates at Palazzo Borghese on the evening of Thursday 21 September 2023.
2. A technical presentation of 20 minutes during the World Summit on a subject to be jointly defined, and a 15 minutes presentation during the complementary events organised by ADACI from 21 to 23 September 2023: CPO Lounge Community and Magister (procurement managers and academics).
3. A stand in the partner area of the World Summit for 22 and 23 September (see picture at page 9).
4. A small company stand at Palazzo Borghese on occasion of Adaci Medicea Event on 21 September at a discounted price of 30%.
5. The publication of your company logo on the ADACI website focused on the Summit, on the brochure of the Summit, and on all the promotional material.
6. The publication of an article about your company in the special edition of ADACI Magazine 'Approvigionare'.
7. Short interview with your CEO reported in the article on the World Summit published by the Italian national newspaper 'La Repubblica'.
8. Publication of 5 posts on the social network of ADACI.
9. A web stand on ADACI virtual exhibition platform.
10. Greetings from the sponsor to the Gala Dinner participants (Palazzo Borghese 22 September) and possibility to place a roll up in the spaces near the dining room.
11. Twelve virtual meeting with people/buyers interested in your products/activity between July and October 2023.
12. Five free registrations to the World Summit that will be held at the Congress Palace on 22 and 23 September 2023 (value € 3,000).



**SPONSOR
di PLATINO
IFPSM
World Summit
2023**

**20.000 €
(ridotto a 16.000 €
fino al 31/1/2023) +IVA**

**IL PACCHETTO PLATINO CONSENTIRÀ ALLA VOSTRA AZIENDA UN'AMPIA
VISIBILITÀ NELLA PROCUREMENT COMMUNITY INTERNAZIONALE, E COMPRENDE:**

1. Un'occasione di networking alla cena dei delegati IFPSM a Palazzo Borghese la sera di giovedì 21 settembre 2023.
2. Una presentazione tecnica di 20 minuti durante il Summit Mondiale su un tema da definire congiuntamente e una presentazione di 15 minuti durante gli eventi complementari organizzati da ADACI dal 21 al 23 settembre 2023: CPO Lounge Community e Magister (responsabili degli appalti e accademici).
3. Uno stand nell'area partner del Summit Mondiale.
4. Un piccolo stand a Palazzo Borghese in occasione dell'evento Adaci Medicea del 21 Settembre ad un prezzo scontato del 30%.
5. La pubblicazione del logo della vostra azienda sul sito ADACI dedicato al Summit, sulla brochure dello stesso e su tutto il materiale promozionale.
6. Pubblicazione di un articolo sulla vostra azienda nell'edizione speciale della rivista 'Approvigionare' dell'associazione.
7. Breve intervista al vostro amministratore delegato pubblicata sul quotidiano 'La Repubblica', all'interno dell'articolo dedicato al Summit.
8. Pubblicazione di 5 post sui social network di ADACI.
9. Uno stand sulla 'Virtual Exhibition Platform' dell'Associazione.
10. Saluto dello sponsor ai partecipanti durante la Cena di Gala (Palazzo Borghese 22 settembre) e possibilità di posizionare un roll up negli spazi adiacenti alla sala.
11. Dodici incontri virtuali con operatori interessati ai prodotti/attività della vostra azienda tra luglio e ottobre 2023.
12. Cinque iscrizioni gratuite al Summit Mondiale che si svolgerà presso il Palazzo dei Congressi il 22 e 23 settembre 2023 (valore € 3.000).

BECOME A PARTNER OF THE 2023 IFPSM WORLD SUMMIT DIVENTA PARTNER DELL'IFPSM WORLD SUMMIT DEL 2023

THE GOLD PACKAGE WILL ENSURE YOUR COMPANY A GOOD VISIBILITY WITHIN THE INTERNATIONAL PROCUREMENT COMMUNITY, AND INCLUDES:



**The Official
GOLD
Partner
of the 2023
IFPSM
World Summit**

**12,500 € + VAT
(as applicable), reduced
to € 10,000 + VAT
if agreement signed by
the end of January 2023**

1. A networking opportunity at the Welcome Dinner of the IFPSM delegates at Palazzo Borghese on the evening of Thursday 21 September.
2. A technical presentation of 15 minutes during the World Summit on a subject to be jointly defined, and a 10 minutes presentation during the complementary events organised by ADACI from 21 to 23 September 2023: CPO Lounge Community and Magister (purchasing managers and academics).
3. A stand in the partner area of the World Summit for 22 and 23 September (see picture at page 9).
4. A small company stand at Palazzo Borghese on occasion of Adaci Medicea Event on 21 September at a discounted price of 30%.
5. The publication of your company logo on the ADACI website focused on the Summit, on the brochure of the Summit, and on all the promotional material.
6. The publication of an article about your company in the special edition of ADACI Magazine 'Approvvigionare'.
7. Mention of your company name in the article on the World Summit published by the Italian national newspaper 'La Repubblica'.
8. Publication of 3 posts on the social network of ADACI.
9. A web stand on ADACI virtual exhibition platform.
10. Greetings from the sponsor to the Gala Dinner participants (Palazzo Borghese 22 September) and possibility to place a roll up in the spaces near the dining room.
11. Eight virtual meeting with people/buyers interested in your products/activity between July and October 2023.
12. Three free registrations to the World Summit that will be held at the Congress Palace on 22 and 23 September 2023 (value € 1,800).



**GOLDEN
SPONSOR
IFPSM
World Summit
2023**

**12.500 €
(ridotto a 10.000 €
fino al 31/1/2023) +IVA**

IL PACCHETTO GOLD CONSENTIRÀ ALLA VOSTRA AZIENDA UNA BUONA VISIBILITÀ NELLA PROCUREMENT COMMUNITY INTERNAZIONALE, E COMPRENDE:

1. Un'occasione di networking alla cena dei delegati IFPSM a Palazzo Borghese la sera di giovedì 21 settembre.
2. Una presentazione tecnica di 15 minuti durante il Summit Mondiale su un tema da definire congiuntamente, e una presentazione di 10 minuti durante gli eventi complementari organizzati da ADACI dal 21 al 23 settembre 2023: CPO Lounge Community e Magister (direttori acquisti e accademici).
3. Uno stand nell'area partner del Summit Mondiale del 22 e 23 settembre (vedi foto a pagina 9).
4. Un piccolo stand a Palazzo Borghese in occasione dell'evento 'ADACI Medicea' del 21 Settembre ad un prezzo scontato del 30%.
5. La pubblicazione del logo della Vostra azienda sul sito ADACI dedicato al Summit, sulla brochure dello stesso e su tutto il materiale promozionale.
6. Pubblicazione di un articolo sulla Vostra azienda nell'edizione speciale della rivista 'Approvvigionare' dell'Associazione.
7. Menzione del nome della vostra azienda sul quotidiano La Repubblica all'interno dell'articolo dedicato al Summit.
8. Pubblicazione di 3 post sui social network di ADACI.
9. Uno stand sulla 'Virtual Exhibition Platform' dell'Associazione.
10. Saluto dello sponsor ai partecipanti alla Cena di Gala (Palazzo Borghese 22 settembre) e possibilità di posizionare un roll up negli spazi adiacenti alla sala.
11. Otto incontri virtuali con operatori interessati ai prodotti/attività della Vostra azienda tra luglio e ottobre 2023.
12. Tre iscrizioni gratuite al Summit Mondiale che si svolgerà presso il Palazzo dei Congressi il 22 e 23 settembre 2023 (valore € 1.800).



BECOME A PARTNER OF THE 2023 IFPSM WORLD SUMMIT DIVENTA PARTNER DELL'IFPSM WORLD SUMMIT DEL 2023



**The Official
SILVER
Partner
of the 2023
IFPSM
World Summit**

**7,500 € + VAT
(as applicable), reduced
to € 6,000 + VAT
if agreement signed by
the end of January 2023**

THE SILVER PACKAGE WILL ALLOW YOUR COMPANY TO NETWORK WITH THE INTERNATIONAL PROCUREMENT COMMUNITY, AND TO BE VISIBLE ON THE WORLD SUMMIT PROMOTIONAL MATERIAL, AND INCLUDES:

1. A networking opportunity at the Welcome Dinner of the IFPSM delegates at Palazzo Borghese on the evening of Thursday 21 September.
2. A stand in the partner area of the World Summit for 22 and 23 September (see picture at page 9).
3. The publication of your company logo on the ADACI website focused on the Summit, and on all the relevant promotional material.
4. The publication of a short article about your company in the special edition of ADACI Magazine 'Approvigionare'.
5. Mention of your company name in the article on the World Summit published by the Italian national newspaper 'La Repubblica'.
6. Publication of 1 post on the social network of ADACI.
7. A web stand on ADACI virtual exhibition platform.
8. Five virtual meeting with people/buyers interested in your products/activity between July and October 2023.
9. Two free registrations to the World Summit that will be held at the Congress Palace on 22 and 23 September 2023 (value € 1,200).
10. Possibility to sponsor the ADACI Magister event with a 15% reduction.



**SPONSOR
d'ARGENTO
IFPSM
World Summit
2023**

**7.500 €
(ridotto a 6.000 €
fino al 31/1/2023) +IVA**

IL PACCHETTO SILVER PERMETTERÀ ALLA VOSTRA AZIENDA DI ENTRARE IN CONTATTO CON LA COMUNITÀ INTERNAZIONALE DEL PROCUREMENT E DI ESSERE VISIBILE SUL MATERIALE PROMOZIONALE DEL WORLD SUMMIT, E COMPRENDE:

1. Un'occasione di networking alla cena dei delegati IFPSM a Palazzo Borghese la sera di giovedì 21 settembre.
2. Uno stand nell'area partner del Vertice mondiale del 22 e 23 settembre (vedi foto a pagina 9).
3. La pubblicazione del Vostro logo aziendale sul sito ADACI dedicato al Summit e su tutto il relativo materiale promozionale.
4. La pubblicazione di un breve articolo sulla Vostra azienda nell'edizione speciale della rivista 'Approvigionare' dell'Associazione.
5. Menzione del nome della Vostra azienda nell'articolo sul Summit Mondiale pubblicato dal quotidiano La Repubblica.
6. Pubblicazione di 1 post sui social network di ADACI.
7. Uno stand sulla 'Virtual Exhibition Platform' dell'Associazione.
8. Cinque incontri virtuali con operatori interessati ai prodotti/attività della Vostra azienda tra luglio e ottobre 2023.
9. Due iscrizioni gratuite al Summit Mondiale che si svolgerà presso il Palazzo dei Congressi il 22 e 23 settembre 2023 (valore € 1.200).
10. Possibilità di sponsorizzare l'evento ADACI Magister con uno sconto del 15%.

BECOME A PARTNER OF THE 2023 IFPSM WORLD SUMMIT DIVENTA PARTNER DELL'IFPSM WORLD SUMMIT DEL 2023



**The Official
BRONZE
Partner
to the 2023
IFPSM
World Summit**

**5,000 € + VAT
(as applicable), reduced
to € 3,500 + VAT
if agreement signed by
the end of January 2023**



**SPONSOR
di BRONZO
IFPSM
World Summit
2023**

**5.000 €
(ridotto a 3.500 €
fino al 31/1/2023) +IVA**

THE BRONZE PACKAGE IS A COST-EFFECTIVE WAY TO EXPAND THE NETWORK OF YOUR COMPANY AND INCLUDES:

1. A networking opportunity at the Welcome Dinner of the IFPSM delegates at Palazzo Borghese on the evening of Thursday 21 September.
2. The publication of your company logo on the ADACI website focused on the Summit, and on all the relevant promotional material.
3. The publication of your company logo in the special edition of ADACI Magazine 'Approvigionare'.
4. A web stand on ADACI virtual exhibition platform.
5. Two free registrations to the World Summit that will be held at the Congress Palace on 22 and 23 September 2023 (value € 1,200).



IL PACCHETTO BRONZO È UN MODO CONVENIENTE PER AMPLIARE IL NETWORK DELLA TUA AZIENDA E COMPRENDE:

1. Un'occasione di networking alla cena dei delegati IFPSM a Palazzo Borghese la sera di giovedì 21 settembre.
2. La pubblicazione del logo della Vostra azienda sul sito ADACI dedicato al Summit e su tutto il relativo materiale promozionale.
3. La pubblicazione del logo della Vostra azienda nell'edizione speciale della rivista 'Approvigionare' dell'Associazione.
4. Uno stand sulla 'Virtual Exhibition Platform' dell'Associazione.
5. Due iscrizioni gratuite al Summit Mondiale che si svolgerà presso il Palazzo dei Congressi il 22 e 23 settembre 2023 (valore € 1.200).

BASIC PRE-FITTED STAND m 3x2 **STAND PREALLESTITO BASE m 3X2**

*Laminated grey walls h. 250
1 laminated charcoal grey table 120x80
3 folding chairs Flip – black
mq. 6 moquette (vast selection of colours)
1 coat hanger
1 paper bin (black pvc)
2 halogen spotlights 300 watt
mtl. 3 sign with custom graphic*



*Pareti laminato grigio h. 250
1 tavolo laminato antracite 120x80
3 sedie pieghevoli Flip col. Nero
mq. 6 di moquette (colore a scelta)
1 appendiabiti
1 cestino gettacarta (pvc nero)
2 faretti alogen 300 watt
mtl. 3 travetta altalite con grafica
prespaziata su fascia*